

маркет  ^{ΔΟΕ}
пресс

МЕДИА-КИТ-2014

628309, РФ, Тюменская область, ХМАО-Югра, г.Нефтеюганск, 2 мкр., 19 дом.

Рекламный отдел: (3463) 27-87-87; 23-87-87

www.market-press.ru

e-mail: mpress@mail.ru

Рекламная группа «Маркет-Пресс» 12 ЛЕТ НА РЕКЛАМНОМ РЫНКЕ ХМАО-ЮГРЫ

**Рекламная группа «Маркет-Пресс» предлагает Вам
взаимовыгодное сотрудничество в области рекламы PR-технологий**

- РЕКЛАМА В ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ
- РЕКЛАМА НА ТВ НЕФТЕЮГАНСКОГО РАЙОНА
- РЕКЛАМА НА СВЕТОДИОДНЫХ ЭКРАНАХ
- РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ
- ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЛЮБОЙ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ (СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО)
- SMS РАССЫЛКА

Собственные издания

- ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГАЗЕТА «МАРКЕТ-ПРЕСС»
- ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЖУРНАЛ «ПРОЛУЧШЕЕ»



ГАЗЕТА

маркет ^{ΔΟΠ} пресс

тираж
35 000

Издательство: ООО «Маркет-Пресс»

Издается: с 27 декабря 2001 года

Формат: А3. **Объем:** 24–32 страницы

Цветность: полноцветная

Периодичность: 1 раз в неделю, по четвергам

Последний срок приема рекламы в текущий номер: вторник, до 14.00



Президентом Торгово-промышленной палаты
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
в конкурсе «Лидер бизнеса Югры» газета
«Маркет-Пресс» награждена дипломом 1 степени
в номинации «Средства массовой информации»

НАШИ ПАРТНЁРЫ: ООО «РН-ЮГАНСКНЕФТЕГАЗ», ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ», ООО «ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ БАНК», ОАО «ЗАПСИБКОМБАНК», ОАО «МДМ-БАНК», ОАО «СКБ-БАНК», ООО ФСК «ЗАПСИБИНТЕРСТРОЙ», «НТЦ-ЭВРИКА», «СК-МОТОРС СУРГУТ», ПТФ «ЭНЕРГОСФЕРА», ЗАО ПФК «СПЕЦМОНТАЖ-2», «ТОЙОТА-ЦЕНТР СУРГУТ», «АВТОМИР-СУРГУТ», «СИБКАР-СУРГУТ», СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ «АДАМАС», «БИСМАРК», СЕТЬ АПТЕК «СИБИРСКИЙ ЛЕКАРЬ», ОАО «ФАРМАЦИЯ», ООО «ПРОФЭНЕРГОМЕД», ЦЕНТРЫ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ «НОРД», «М-ВИДЕО», «ЭКСПЕРТ», «ЭЛЬДОРАДО» ИМНОГИЕ ДРУГИЕ...

ГАЗЕТА

маркет ДОО
пресс



тираж
35 000

Территория распространения:

- 21 000 экз.** – г. Нефтеюганск
(бесплатное распространение – специализированные стойки)
- 6 000 экз.** – г. Пыть-Ях
(бесплатное распространение – специализированные стойки)
- 2 500 экз.** – гп. Пойковский
(бесплатное распространение – специализированные стойки)
- 5000 экз.** – г. Ханты-Мансийск
(бесплатное распространение – специализированные стойки)
- Два раза в месяц:**
- 500 экз.** – г. Тюмень (выставочный центр «Тюменская ярмарка»)

Социальный статус:

- Владельцы бизнеса – **15%**
- Представители власти ХМАО-ЮГРЫ – **5%**
- Топ-менеджеры крупных компаний – **10%**
- Служащие – **10%**
- Жители Ханты-Мансийского автономного округа-Югры со средним достатком – **60%**

Читательская аудитория:

- 18-25 лет – **6%**
- 25-35 лет – **14%**
- 35-45 лет – **45%**
- 45-55 лет – **35%**

Пол:

- Женщины – **55%**
- Мужчины – **45%**

ГАЗЕТА



Прайс на размещение рекламы

Модуль	см ²	горизонтальный (ШхВ), мм	вертикальный (ШхВ), мм	модуль (ч/б) руб.	модуль (полноцвет)/ТВ-прогр. руб.
Мини-модуль, первая полоса, 100x10 мм 900 рублей					
1/80	12	84x15	40x30	390	520
1/48	20	84x24	40x50	600	850
1/40	24	84x30	40x60	750	1000
1/32	30	84x35	40x75	950	1250
1/20	48	84x56, 128x38	40x120	1500	1950
1/16	60	84x70, 128x47	40x150	1750	2350
1/12	80	128x63, 172x47	84x95	2400	3200
1/10	96	128x75, 172x56	84x114	2900	3800
1/8	120	128x91, 172x70, 260x46	84x143	3500	4800
1/6	160	172x92, 260x62, 128x125	84x190	4500	6000
1/4	240	172x140, 260x91	128x185	6500	9000
1/3	320	172x185, 260x123	128x250	8500	11500
1/2	480	260x185	172x280	11300	15000
1/1	-	-	260x374	20000	26000

НАЦЕНКИ:

- 1 полоса
+ **100% к стоимости**
цветного модуля
- Последняя полоса
+ **50% к стоимости**
цветного модуля
- 2-3 полоса
+ **10% к базовой стоимости**
- **Размещение**
в гороскопе + 5%
- **Размещение в рубрике**
“На досуге” (анекдоты) + 5%
- Выбор места на полосе
+ **100,00 рублей**
- Строка фоном
на ТВ-программе, полях газеты
1000,00 рублей
- Разработка оригинал-макета
от 500,00 рублей
(не более 2-х показов)

СУЩЕСТВУЕТ СИСТЕМА СКИДОК ДО 33%

В связи с применением упрощенной системы налогообложения – НДС не предусмотрен.
 Все рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации. Объявления и реклама
 о видах деятельности, подлежащих лицензированию, принимаются с копиями лицензий.
 Объявления, противоречащие законам и этическим нормам, а также объявления
 неопределенного содержания в газете не публикуются.

Он-лайн объявления www.market-press.ru

ЭЛЕКТРОННЫЕ СПОСОБЫ ОПЛАТЫ



тираж
5 000

ЖУРНАЛ proЛучшее

Издается: с июля 2006 года
 Периодичность: 1 раз в месяц
 Формат: А4
 Объем: 100–140 стр.



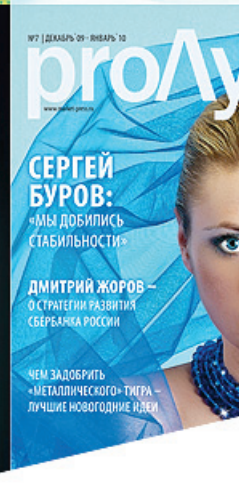
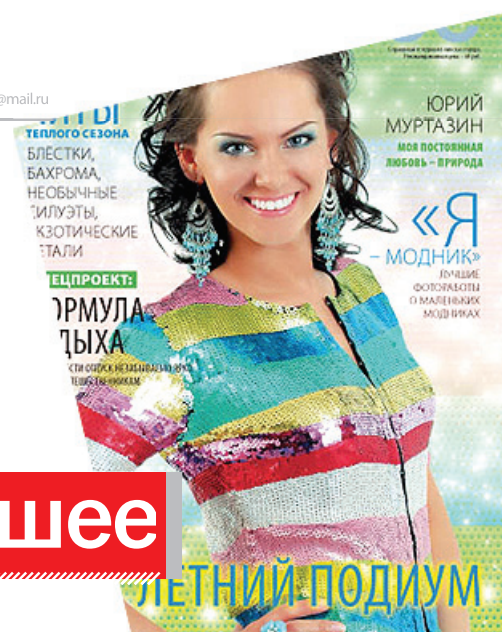
Президентом Торгово-промышленной палаты Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в конкурсе «Лидер бизнеса Югры» журнал «proЛучшее» награжден медалью победителя с правом маркировать журнал знаком «Лучший товар Югры-2010»

Постоянные рубрики:

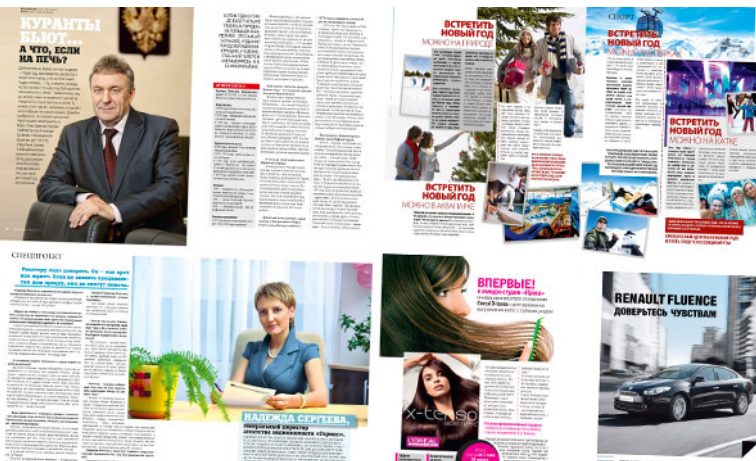
«ГОРОД», «КУЛЬТУРА», «ФИНАНСЫ», «СПОРТ», «ЗДОРОВЬЕ», «МОДА И КРАСОТА», «ПРОСВЕЩЕНИЕ», «ПРОФИЛЬ», «ПРАВО», «ДОСУГ», «АВТО», «ПРОЧИТАЛИ», «ИНТЕРЬЕР», «PRODOGS», «PROPARTY», «СПРАВОЧНИК ПОТРЕБИТЕЛЯ».

Конкурсы:

«ЛЕДИ СОВЕРШЕНСТВО», «НЕВЕСТА ГОДА», «ФОТОКОНКУРСЫ», ДЕТСКИЕ КОНКУРСЫ



ЖУРНАЛ проЛучшее



Социальный статус:

- Владельцы бизнеса – **15%**
- Представители власти ХМАО-ЮГРЫ – **10%**
- Топ-менеджеры крупных компаний – **15%**
- Служащие – **24%**
- Жители Ханты-Мансийского автономного округа-Югры со средним достатком – **36%**

Территория распространения:

- 2 500 экз.** – г. Нефтеюганск
 (подписка, продажа в сети «Информпечать», торговые центры города)
- 500 экз.** – г. Пыть-Ях
 (бесплатное распространение в ТЦ на специализированных стойках)
- 300 экз.** – гп. Пойковский
 (бесплатное распространение в ТЦ на специализированных стойках)
- 1 000 экз.** – г. Ханты-Мансийск
 (бесплатное распространение – организации, органы власти)
- 500 экз.** – г. Сургут
 (бесплатное распространение – автосалоны)
- 200 экз.** – г. Тюмень (выставочный центр «Тюменская ярмарка»)

Читательская аудитория:

- 18-25 лет – **7%**
- 25-35 лет – **33%**
- 35-45 лет – **50%**
- 45-55 лет – **10%**

Пол:

- Женщины – **65%**
- Мужчины – **35%**

1/1 страница (формат А4)	27 000
1/2 страницы	17 000
1/3 страницы	13 000
Разворот (две страницы А4)	48 000
Первый разворот	60 000
Вторая обложка	38 000
Третья обложка	32 000
Четвертая обложка	48 000
4/4 МОДА / ШОПИНГ	30 000*
1/1 ВИТРИНА / ШОПИНГ	12 000
Мини-модуль в рубрике	6 000
Строчная реклама в Гиде «proЛучшее» (10-14 строк + фото 40x40 мм)	3 000

Логотип + контакты фирмы на первой странице рубрики 7 000*

*Подробности – у менеджеров

За отдельную плату:

- **перелдка** предоставленного оригинал-макета из горизонтального в вертикальный и наоборот, формирование макета из ранее сделанной полиграфической продукции заказчика – **от 1000 руб.**
- **разработка** оригинал-макета – **от 2000 руб.**

ЖУРНАЛ

proЛучшее

Прайс на размещение рекламы



Вырубная визитка в «ГИДЕ по СКИДКАМ» 10 000
(1/10 А4, 4+4, бумага 250 г/м)

Вырубная визитка в «ГИДЕ по СКИДКАМ» 8 000
(1/10 А4, 4+0, бумага 250 г/м)

Информационная статья (фотоотчет): <small>*Цены указаны с учетом подготовки материала к печати</small>	(1 стр.)	20 000/25 000*
	(2 стр.)	30 000/35 000*
	(4 стр.)	45 000/55 000*

СУЩЕСТВУЕТ СИСТЕМА СКИДОК ДО 29%

- **работа фотографа** – **от 3000 руб.**
- **работа журналиста** – (1000 знаков) **2000 руб.**
- **Фотосессия** – **от 5000 руб.**
- **Распространение** полиграфической продукции (открытки, календари, флаера, прайсы и т.д.) – **от 2,00 руб.**
- **Позиционирование** (выбор рекламного места) – **+ 10%**



МЕДИА-КИТ-2014

628309, РФ, Тюменская область, ХМАО-Югра, г.Нефтеюганск, 2 мкр., 19 дом.

Рекламный отдел: (3463) 27-87-87; 23-87-87

e-mail: mpress@mail.ru

www.market-press.ru